



**DCL-19080002020400** Seat No. \_\_\_\_\_

**M. Com. (Sem. IV) (CBCS) (W.E.F. 2019) Examination**

**July - 2022**

**Marketing Management**

Time :  $2\frac{1}{2}$  Hours]

[Total Marks : 70

1 બજાર વિભાજન એટલે શું? બજાર વિભાજનના આધારોની ચર્ચા કરો. 20

**અથવા**

1 આધુનિક માર્કેટિંગ વિચારધારાનું સ્વરૂપ સમજાવો. આધુનિક વિચારધારા પ્રણાલિકાગત વિચારધારાથી કઈ રીતે ભિન્ન છે. 20

2 કિંમત નિર્ધારણના ઉદ્દેશો સમજાવી પેદાશની કિંમતનીતિને અસરકર્તા પરિબલો જણાવો. 20

**અથવા**

2 નવી પેદાશની વિકાસ પ્રક્રિયા વિગતવાર સમજાવો. 20

3 વિતરણ ચેનલોના મહત્વને સમજાવી વિવિધ પ્રકારના વચેટિયાઓની વિગતવાર ચર્ચા કરો. 15

**અથવા**

3 માર્કેટિંગ લોજિસ્ટિક્સ શું છે? તેનું મહત્વ સમજાવો અને મુખ્ય લોજિસ્ટિક્સ નિર્ણયોની ચર્ચા કરો. 15

4 અભિવૃદ્ધિ એટલે શું? અભિવૃદ્ધિ મિશ્રના દરેક ઘટકોની ચર્ચા કરો. 15

**અથવા**

4 અભિવૃદ્ધિ એટલે શું? અભિવૃદ્ધિ મિશ્રને અસરકર્તા પરિબલોની ચર્ચા કરો. 15

## **ENGLISH VERSION**

- 1 What is the meaning of market segmentation? Explain various basis of market segmentation. **20**

**OR**

- 1 Explain the nature of modern marketing concept. How is modern marketing concept different from traditional marketing concept. **20**

- 2 Explain the objectives of pricing; also explain in brief the factors affecting the product price policy. **20**

**OR**

- 2 Explain the process of new product development in detail. **20**

- 3 Explain the importance of distribution channels and discuss various types of middlemen in detail. **15**

**OR**

- 3 What is market logistics? Explain its importance and discuss the major logistics decisions. **15**

- 4 What is promotion? Discuss the role of promotion mix. **15**

**OR**

- 4 What is promotion? Discuss factors affecting promotion mix. **15**